

夢アカデミーの商品及び科目の詳細

商品名	商品コード	商品詳細説明	
入会金 (個人)	7REG	初めて会員になる個人の方は全員ご購入が必須です。	
入会金 (法人契約)	8REG	法人契約を頂いている法人の社員様で、初めて会員になる方がご購入頂けます。支払方法をご選択の際、備考欄に会社名をご入力下さい。	
コンテンツ代	0TXT	受講する科目数分のコンテンツ代のご購入が必要です。テキストはご購入から郵送によるお届けまで、概ね1週間程度を要します。送料は無料。	
サブスクリプション	9SUB	各月最大2科目をご受講頂けます。受講を選択される科目名については、支払方法をご選択の際、備考欄にご記入ください。	
サブスクリプション再開手数料 (個人)	7SUB	サブスクリプションを停止した会員が、サブスクリプションを再開する場合にご購入頂きます。	
サブスクリプション再開手数料 (法人契約)	8SUB	法人契約を頂いている法人の社員様で、サブスクリプションを停止した会員が、サブスクリプションを再開する場合にご購入頂けます。支払方法をご選択の際、備考欄に会社名をご入力下さい。	
1 群	財務会計論(基礎)	1AC1	損益計算書、貸借対照表、並びにキャッシュフロー計算書の見方や、様々な分析指標を網羅し、企業の財務状況を把握します。
	組織行動論	1OBR	企業を構成する、個人・グループ・組織の各段階で、どのようにパフォーマンスを高めるのかを学び、優れたリーダーに何が必要か理解します。
	財務会計論(応用)	1AC2	収益認識基準、減損、退職給付債務、企業結合などの重要な会計の取扱いや、会計基準ごとの違いを学ぶほか、粉飾決算を見抜くポイントを理解します。
	ビジネス統計論	1STB	仮説検定や回帰分析、時系列データの評価、並びにクラスター分析などを通じて、科学的根拠を持ったビジネス判断のスキルを習得します。
	管理会計論	1MAC	損益分岐点管理、標準原価分析、活動原価分析、及び設備投資分析を通じて、損益改善の方法を学びます。
	オペレーション戦略論	1OPS	調達管理、在庫管理、生産管理、カイゼン、品質管理を通じて、多くの産業に共通して重要な業務改善手法を理解します。
	コーポレートファイナンス論	1CFI	資本コスト、現在価値、最適資本構成などの本質的な理解を通じて、最適な資金調達と使い方を学びます。
マーケティング論	1MKT	マーケティングミックスを理解し、市場分析、セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、並びにブランディングの要を学びます。	
2 群	証券投資論	2INV	現代ポートフォリオ理論の根幹を学び、市場の効率性に基づく各種投資のアプローチを理解し、投資のパフォーマンスを評価します。
	経営戦略論(基礎)	2ST1	外部環境分析に始まり、事業戦略、オペレーション戦略、そして企業レベルの戦略立案を学び、戦略実行の障害とその克服手段を理解します。
	財務分析と企業価値評価論	2VAL	業績予想に始まり、バリュエーション評価、投資判断、並びにシナリオ分析を通じて企業価値評価プロセスを理解します。
	経営戦略論(応用)	2ST2	全編ケーススタディにより、様々な環境下での企業戦略の要を学び、経営戦略論(基礎)科目で学んだ経営戦略の理論全般の習熟を図ります。
	デリバティブ論	2DRV	金融派生商品の仕組みや、それを組み合わせたヘッジ戦略、そのリスク管理手法を学ぶほか、モンテカルロ法の概念を網羅します。
3 群	起業論	2ENP	事業の構想から具体化、ビジネスモデルの構築、事業計画の立案、資金調達から販促活動と、競争力を持った事業創造の要を理解します。
	M&A論	2M&A	M&Aの手順、PMI、M&Aの手法を学ぶことに加えて、多くのケーススタディから、M&Aの成否の分かれ目の鍵を理解します。
	生成AI活用コード生成論	3AI1	生成AIを活用し、コードを書けない方が自然言語でコードを生成し、自らの業務の自動化/効率化を主体的に推進するスキルを習得します。
	生成AI活用アプリ作成論	3AI2	自然言語によるPythonコード生成により、API連携や生成AIを実装した統合アプリ/ツールを作成します
※ 3群科目については、サブスクリプションの場合は1群・2群科目との併用不可。単科プログラムの場合はコンテンツ代購入は不要。			