

夢アカデミー・オンラインプログラム開講日程表（2024年度）

- ※ 1限は20:00~20:40、2限は21:00~21:40で開催（東京時間）。
- ※ 各科目の講義数の目安は6~9コマ（2~3か月）となります。全ての科目を概ね半年周期で開講しています。
- ※ 習熟度不足を選取る為、いずれの科目も22科目以降の途中からの受講はできません。
- ※ 日程の都合上、異なる曜日で開講される場合があります。
- ※ 3群科目は、一部2限の時間を7使用する場合があります。

- <事前受講必修科目>
- ※ 経営戦略論（応用）の受講には、経営戦略論（基礎）の受講必須
- ※ 生成AI活用アプリ作成論の受講には、生成AI活用コード生成論の受講必須

- <受講申込み手続きの要領>
- 受講科目開講の前月中にお申込み手続きの完了をお願い致します。
- ※ 1群・2群科目については、テキスト印刷日程の関係から、受講前月15日までにオンライン申込みを完了ください。

	1群科目		2群科目		3群科目	
	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	
2024年	3月 25日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	26日 1限 秋学生オリエンテーション	27日 1限 休講 2限 休講	28日 1限 休講 2限 休講	29日 1限 休講 2限 休講	
	1日 1限 休講 2限 休講	2日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	3日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	4日 1限 証券投資論（基礎） 2限 経営戦略論（基礎）	5日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
4月	8日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	9日 1限 休講 2限 休講	10日 1限 休講 2限 休講	11日 1限 休講 2限 休講	12日 1限 休講 2限 休講	
	15日 1限 休講 2限 休講	16日 1限 休講 2限 休講	17日 1限 休講 2限 休講	18日 1限 休講 2限 休講	19日 1限 休講 2限 休講	
5月	22日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	23日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	24日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	25日 1限 証券投資論 2限 経営戦略論（基礎）	26日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
	29日 1限 休講 2限 休講	30日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	31日 1限 休講 2限 休講			
6月	6日 1限 祝日 2限 休講	7日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	8日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	9日 1限 証券投資論 2限 経営戦略論（基礎）	10日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
	13日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	14日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	15日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	16日 1限 証券投資論（基礎） 2限 経営戦略論（基礎）	17日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
7月	20日 1限 管理会計論 2限 休講	21日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	22日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	23日 1限 証券投資論（基礎） 2限 経営戦略論（基礎）	24日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
	27日 1限 休講 2限 オペレーション戦略論	28日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	29日 1限 証券投資論 2限 経営戦略論（基礎）	30日 1限 証券投資論（基礎） 2限 経営戦略論（基礎）	31日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
8月	3日 1限 休講 2限 休講	4日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	5日 1限 休講 2限 証券投資論	6日 1限 証券投資論 2限 経営戦略論（基礎）	7日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
	10日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	11日 1限 休講 2限 組織行動論	12日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	13日 1限 休講 2限 経営戦略論（基礎）	14日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
9月	17日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	18日 1限 休講 2限 休講	19日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	20日 1限 休講 2限 経営戦略論（基礎）	21日 1限 休講 2限 休講	
	24日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	25日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 休講 2限 経営戦略論（基礎）	28日 1限 休講 2限 休講	
10月	1日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	2日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	3日 1限 M&A論 2限 M&A論	4日 1限 休講 2限 休講	5日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	8日 1限 休講 2限 休講	9日 1限 休講 2限 休講	10日 1限 休講 2限 休講	11日 1限 休講 2限 休講	12日 1限 休講 2限 休講	
11月	15日 1限 祝日 2限 休講	16日 1限 休講 2限 休講	17日 1限 休講 2限 休講	18日 1限 休講 2限 休講	19日 1限 休講 2限 休講	
	22日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	23日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	24日 1限 M&A論 2限 M&A論	25日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	26日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
12月	29日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	30日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	31日 1限 M&A論 2限 M&A論			
	5日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	6日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	7日 1限 M&A論 2限 休講	8日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	9日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
2024年	12日 1限 祝日 2限 休講	13日 1限 休講 2限 休講	14日 1限 休講 2限 休講	15日 1限 休講 2限 休講	16日 1限 休講 2限 休講	
	19日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	20日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	21日 1限 M&A論 2限 休講	22日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	23日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
1月	26日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 休講	27日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	28日 1限 休講 2限 休講	29日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	30日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	2日 1限 休講 2限 マーケティング論	3日 1限 財務会計論（応用） 2限 休講	4日 1限 休講 2限 休講	5日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	6日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
2月	9日 1限 休講 2限 休講	10日 1限 休講 2限 ビジネス統計論	11日 1限 休講 2限 休講	12日 1限 経営戦略論（応用） 2限 経営戦略論（応用）	13日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	16日 1限 休講 2限 休講	17日 1限 休講 2限 休講	18日 1限 休講 2限 休講	19日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	20日 1限 休講 2限 休講	
3月	23日 1限 休講 2限 休講	24日 1限 休講 2限 オペレーション戦略論	25日 1限 休講 2限 休講	26日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	27日 1限 休講 2限 休講	
	30日 1限 休講 2限 休講	31日 1限 休講 2限 休講				
2024年	30日 1限 秋学生オリエンテーション 2限 休講					
	7日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	8日 1限 休講 2限 休講	9日 1限 休講 2限 休講	10日 1限 休講 2限 休講	11日 1限 休講 2限 休講	
10月	14日 1限 祝日 2限 休講	15日 1限 休講 2限 休講	16日 1限 休講 2限 休講	17日 1限 休講 2限 休講	18日 1限 休講 2限 休講	
	21日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	22日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	23日 1限 証券投資論 2限 経営戦略論（基礎）	24日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	25日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
11月	28日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	29日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	30日 1限 休講 2限 休講	31日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論		
	4日 1限 祝日 2限 休講	5日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	6日 1限 証券投資論 2限 経営戦略論（基礎）	7日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	8日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
12月	11日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	12日 1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	13日 1限 証券投資論 2限 休講	14日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	15日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
	18日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	19日 1限 管理会計論 2限 休講	20日 1限 証券投資論 2限 休講	21日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	22日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
2025年	25日 1限 財務会計論（基礎） 2限 組織行動論	26日 1限 休講 2限 オペレーション戦略論	27日 1限 休講 2限 休講	28日 1限 証券投資論 2限 証券投資論	29日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
	2日 1限 財務会計論（基礎） 2限 休講	3日 1限 休講 2限 休講	4日 1限 証券投資論 2限 経営戦略論（基礎）	5日 1限 休講 2限 証券投資論	6日 1限 生成AI活用コード生成論 2限 休講	
1月	9日 1限 休講 2限 組織行動論	10日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	11日 1限 休講 2限 休講	12日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	13日 1限 休講 2限 休講	
	16日 1限 休講 2限 休講	17日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	18日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	19日 1限 休講 2限 休講	20日 1限 休講 2限 休講	
2月	23日 1限 休講 2限 休講	24日 1限 休講 2限 休講	25日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 休講 2限 休講	
	30日 1限 休講 2限 休講	31日 1限 休講 2限 休講				
3月	6日 1限 休講 2限 休講	7日 1限 休講 2限 休講	8日 1限 休講 2限 休講	9日 1限 休講 2限 休講	10日 1限 休講 2限 休講	
	13日 1限 祝日 2限 休講	14日 1限 休講 2限 休講	15日 1限 休講 2限 休講	16日 1限 休講 2限 休講	17日 1限 休講 2限 休講	
4月	20日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	21日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	22日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	23日 1限 デリバティブ論 2限 証券投資論	24日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	27日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	28日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	29日 1限 休講 2限 休講	30日 1限 休講 2限 休講	31日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
5月	3日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	4日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	5日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	6日 1限 M&A論 2限 M&A論	7日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	10日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	11日 1限 祝日 2限 休講	12日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	13日 1限 M&A論 2限 M&A論	14日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
6月	17日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	18日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	19日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	20日 1限 M&A論 2限 M&A論	21日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	24日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	25日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 M&A論 2限 M&A論	28日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
7月	3日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	4日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	5日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	6日 1限 M&A論 2限 M&A論	7日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	10日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	11日 1限 祝日 2限 休講	12日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	13日 1限 M&A論 2限 M&A論	14日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
8月	17日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	18日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	19日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	20日 1限 M&A論 2限 M&A論	21日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	24日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	25日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 M&A論 2限 M&A論	28日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
9月	3日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	4日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	5日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	6日 1限 M&A論 2限 M&A論	7日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	10日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	11日 1限 祝日 2限 休講	12日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	13日 1限 M&A論 2限 M&A論	14日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
10月	17日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	18日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	19日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	20日 1限 M&A論 2限 M&A論	21日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	24日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	25日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 M&A論 2限 M&A論	28日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
11月	3日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	4日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	5日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	6日 1限 M&A論 2限 M&A論	7日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	10日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	11日 1限 祝日 2限 休講	12日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	13日 1限 M&A論 2限 M&A論	14日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
12月	17日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	18日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	19日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	20日 1限 M&A論 2限 M&A論	21日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	24日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	25日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 M&A論 2限 M&A論	28日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
2025年	3日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	4日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	5日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	6日 1限 M&A論 2限 M&A論	7日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	10日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	11日 1限 祝日 2限 休講	12日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	13日 1限 M&A論 2限 M&A論	14日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
1月	17日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	18日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	19日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	20日 1限 M&A論 2限 M&A論	21日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	24日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	25日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 M&A論 2限 M&A論	28日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
2月	3日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	4日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	5日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	6日 1限 M&A論 2限 M&A論	7日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
	10日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	11日 1限 祝日 2限 休講	12日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	13日 1限 M&A論 2限 M&A論	14日 1限 生成AI活用アプリ作成論 2限 休講	
3月	17日 1限 財務会計論（応用） 2限 ビジネス統計論	18日 1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	19日 1限 企業価値評価論 2限 経営戦略論（応用）	20日 1限 M&A論 2限 M&A論	21日 1限 休講 2限 休講	
	24日 1限 休講 2限 休講	25日 1限 休講 2限 休講	26日 1限 休講 2限 休講	27日 1限 休講 2限 休講	28日 1限 休講 2限 休講	

1. 「受講申込み」ページにて「会員登録」 ← 必ずgmailを登録
※ 夢アカデミーでは、全ての受講管理を受講生のGoogleアカウントで実施
※ 法人契約対象生の受講生は、「備考欄」に必ず、ご所属の会社名を記載ください
2. 入会金を購入（法人契約の場合は、契約内容に準拠）
3. 受講料を購入（1群・2群はサブスク、3群は単料）
4. 受講手続き完了後、運営事務局メンバーより、ご登録のgmail宛てに、Slackへの招待を送信します
5. Slackへの招待に「承認」頂くと、アクセス権を与えられたSlackの各チャンネル（クラスルーム）をご覧ください
6. 各クラスルームの投稿内容やコンテンツを適宜ご参照ください
（コンテンツはダウンロード可能）
7. Slackに各受講生個人と運営事務局メンバーとの「グループDM」を、個別に開設させていただきますので、ご質問等はお気軽にグループDM宛てにお寄せください
8. 1群最初の科目開講の前週に「新規受講生向けオリエンテーション」を開催しますので、対象者は必ずご参加ください
※ オリエンテーションの参加方法は、財務会計論（基礎）科目のクラスルーム（Slackのチャンネル）投稿をご参照ください
※ 当日ライブ参加できない方は、追って録画視聴をご覧ください

2025年		1日	2日	3日	4日					
4月	7日	1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	8日	1限 2限	9日	1限 2限	10日	1限 2限	11日	1限 2限
	14日	1限 休講 2限 休講	15日	1限 2限	16日	1限 2限	17日	1限 2限	18日	1限 2限
	21日	1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	22日	1限 2限	23日	1限 2限	24日	1限 2限	25日	1限 2限
	28日	1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	29日	1限 祝日 2限	30日	1限 2限				
5月	5日	1限 祝日 2限	6日	1限 祝日 2限	7日	1限 2限	8日	1限 2限	9日	1限 2限
	12日	1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	13日	1限 2限	14日	1限 2限	15日	1限 2限	16日	1限 2限
	19日	1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	20日	1限 2限	21日	1限 2限	22日	1限 2限	23日	1限 2限
	26日	1限 管理会計論 2限 オペレーション戦略論	27日	1限 2限	28日	1限 2限	29日	1限 2限	30日	1限 2限
6月	2日	1限 管理会計論 2限 休講	3日	1限 2限	4日	1限 2限	5日	1限 2限	6日	1限 2限
	9日	1限 休講 2限 オペレーション戦略論	10日	1限 2限	11日	1限 2限	12日	1限 2限	13日	1限 2限
	16日	1限 休講 2限 休講	17日	1限 2限	18日	1限 2限	19日	1限 2限	20日	1限 2限
	23日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	24日	1限 2限	25日	1限 2限	26日	1限 2限	27日	1限 2限
	30日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論								
7月	7日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	8日	1限 2限	9日	1限 2限	10日	1限 2限	11日	1限 2限
	14日	1限 休講 2限 休講	15日	1限 2限	16日	1限 2限	17日	1限 2限	18日	1限 2限
	21日	1限 休講 2限 休講	22日	1限 2限	23日	1限 2限	24日	1限 2限	25日	1限 2限
	28日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	29日	1限 2限	30日	1限 2限	31日	1限 2限		
8月	4日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	5日	1限 2限	6日	1限 2限	7日	1限 2限	8日	1限 2限
	11日	1限 祝日 2限	12日	1限 2限	13日	1限 2限	14日	1限 2限	15日	1限 2限
	18日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	19日	1限 2限	20日	1限 2限	21日	1限 2限	22日	1限 2限
	25日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	26日	1限 2限	27日	1限 2限	28日	1限 2限	29日	1限 2限
9月	1日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 マーケティング論	2日	1限 2限	3日	1限 2限	4日	1限 2限	5日	1限 2限
	8日	1限 コーポレートファイナンス論 2限 休講	9日	1限 2限	10日	1限 2限	11日	1限 2限	12日	1限 2限
	15日	1限 祝日 2限	16日	1限 2限	17日	1限 2限	18日	1限 2限	19日	1限 2限
	22日	1限 休講 2限 マーケティング論	23日	1限 祝日 2限	24日	1限 2限	25日	1限 2限	26日	1限 2限
	29日	1限 休講 2限 休講	30日	1限 2限						